

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok
Miejsce realizacji: Biuro LGD Ziemia Gotyku, obszar LSR i poza obszarem LSR

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Prognozowany budżet	Efekty działań komunikacyjnych / sposób pomiaru efektu
I poł. 2019, II poł. 2019	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Artykuły o planowanych naborach wniosków	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja zbiorowa poprzez Internet i prasę	2 artykuły w prasie 10 artykułów na stronie internetowej LGD i Gmin Partnerskich	700 zł (cena szacowana w oparciu o stawki w bezpłatnie dystrybuowanej gazecie lokalnej POZA TORUN)	- min. 3000 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów w prasie /nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 10% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR - min. 200 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów na stronie internetowej LGD i gmin partnerskich / odsłony poszczególnych artykułów na stronie LGD min. 20 odsłony na artykuł
I poł. 2019, II poł. 2019	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Szkolenia / spotkanie informacyjne związane z naborem wniosków w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja bezpośrednia poprzez spotkania informacyjno-konsultacyjne	4 spotkania	800 zł (cena szacowana w oparciu o zakupy artykułów spożywczych w latach poprzednich na podobnych spotkaniach)	- min. 40 osób biorących udział w szkoleniach / weryfikacja na podstawie list obecności
I poł. 2019	Zwiększenie poziomu włączenia społecznego grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym poprzez bezpośrednie formy komunikacji. - Rozwinięcie działań aktywizacyjnych i animacyjnych na obszarze LSR, w szczególności skierowanych do grup defaworyzowanych oraz zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym.	Kampanie informacyjne o możliwościach wsparcia grup defaworyzowanych w ramach LSR (artykuły w prasie i na stronach internetowych)	Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Osrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisje gminne ds. społecznych)	Artykuły w prasie lokalnej i na stronach internetowych	min. 1 artykuł	300 zł (cena szacowana w oparciu o stawki w bezpłatnie dystrybuowanej gazecie lokalnej POZA TORUN)	- min. 1000 odbiorców artykułów w prasie lokalnej (nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 3% czytelników zapozna się z treścią artykułów) i na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych / weryfikacja w oparciu o odsłony artykułów min. 50 odsłony/artykuł
II poł. 2019	Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy	Promocja LGD i LSR podczas imprez	Ogół lokalnej społeczności	Komunikacja bezpośrednia na	Min. 2 stoiska	2 000,00 zł	min. 200 osób odwiedzających / weryfikacja poprzez liczbę

	mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR),	organizowanych na terenie LGD poprzez Gminy i inne podmioty		stoiszach promocyjnych		(zakup gadżetów promocyjnych w oparciu o zakupy gadżetów w latach 2017-2018)	wydanych gadżetów promocyjnych
II pol. 2019	Promowanie zasobów lokalnych obszaru LSR.	Konkursy Krótkie filmy	Komunikacja bezpośrednia – konkurs Komunikacja pośrednia za pomocą środków audiowizualnych i wydawnictw	Ogół lokalnej społeczności	- organizacja min. 1 konkursu	3 000,00 zł (zakup nagród rzeczowych do wartości 3000 zł)	- udział min. 30 osób / weryfikacja poprzez listę zgłoszonych uczestników konkursów
II pol. 2019	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Forum współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie społeczne, parafie, komisje gminne ds. społecznych)	Komunikacja bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	1 forum	5000 zł (cena w oparciu o oferty firm które składały oferty do LGD na wynajem sal i catering oraz wykładowców)	min. 6 partnerów / 20 osób / weryfikacja efektu poprzez listę partnerów oraz listę uczestników forum
I pol. 2019, II pol. 2019	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Zadania z zakresu animacji i współpracy	Przedstawiciele organizacji, instytucji, przedsiębiorstw, osoby z grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie społeczne, parafie, komisje gminne ds. społecznych) oraz inne LGD	Komunikacja bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	- min. 3 spotkania animacyjne	48 000,00 zł (koszt zatrudnienia animatora, który współrealizuje wszystkie zadania planu komunikacji, w szczególności animowanie i doradzanie w zakresie EFS: 12 m-cy x 4000zł)	-min. 9 uczestników spotkań animacyjnych / weryfikacja na podstawie rejestru zadań z zakresu animacji lokalnej i współpracy wraz z ich pomiarem

Łączny szacunkowy budżet na realizację planu komunikacji w 2019 wyniesie:
- koszty aktywizacji i animacji (w tym koszt zatrudnienia i wyjazdów służbowych specjalisty ds. aktywizacji i animacji): 59 800,00 zł

Brażnówko, dnia 22.11.2018

.....

Paweł Puczkarski
Przewodniczący Zarządu
LGDi Ziemia Gotyku

Mariola Erya-Płkuta
Wiceprzewodnicząca Zarządu
LGDi Ziemia Gotyku