

Harmonogram realizacji Planu komunikacji z lokalną społecznością na 2023 rok

Miejsce realizacji: Biuro LGD Ziemia Gotyku, obszar LSR i poza obszarem LSR

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)
Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Grupy Działania oraz Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR), celów i przedsięwzięć, budżetu, o możliwości korzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji oraz projektów.	Opracowanie i rozpowszechnianie materiałów informacyjnych i promocyjnych skierowane do konkretnych grup docelowych (głównie w formie elektronicznej)	Stworzenie i prowadzenie <u>bazy mailowej</u> lokalnych liderów w celu informowania drogą mailową o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.	- sołtysi, sołtycki, radni i radne gmin, powiatu, województwa, przedstawiciele i przedstawicielki instytucji kultury i/lub edukacyjnych oraz organizacji społecznych i grup nieformalnych mających siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotek, domów kultury, szkół, uniwersytetów trzeciego wieku, stowarzyszeń, fundacji, KGW, OSP, klubów seniora, klubów młodzieżowych, klubów sportowych, związków harcerskich itp.
		Stworzenie <u>newslettera</u> do strony internetowej LGD i wysyłka informacji o konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.	- wszystkie grupy docelowe wskazane w planie komunikacji, wskazane grupy docelowe zgłaszają chęć otrzymywania takich informacji poprzez newsletter
	Działania informacyjno-promocyjne poprzez funkcjonowanie strony internetowej LGD	<u>Funkcjonowanie strony internetowej LGD</u> - prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej LGD poprzez zamieszczanie m.in.: informacji o aktualnym harmonogramie naborów oraz wynikach konkursów, informacja o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR, roczne sprawozdanie z wdrażania LSR.	- wszystkie osoby odwiedzające stronę internetową LGD, w szczególności grupy docelowe wskazane w planie komunikacji
	Udzielanie informacji w biurze LGD	Bezpośredni kontakt pracownika biura LGD z osobą zainteresowaną pozyskaniem informacji w formie wizyty w biurze, telefonu lub e-maila, wiadomości przez komunikator od osoby	- wszystkie grupy docelowe wskazane w planie komunikacji

		zainteresowanej działalnością LGD lub LSR, udzielenia odpowiedzi, zachęcenie do aktywnego włączenia się w działania w ramach LSR.	
Upowszechnianie informacji o działalności LGD i możliwości aktywnego włączenia się w działania i funkcjonowanie LGD	Działania informacyjno-aktywizacyjne poprzez profil w mediach społecznościowych	Prowadzenie i bieżąca aktywność LGD w mediach społecznościowych np. Facebook poprzez zamieszczanie postów, filmików, relacji itp. dotyczących działalności LGD, z zachęcaniem do dwustronnej komunikacji, reagowania, komentowania, wyrażania opinii np. poprzez sondáže.	- wszystkie osoby korzystające z mediów społecznościowych, w szczególności grupy docelowe wskazane w planie komunikacji

Zysanne, 28.11.2023r.

Mariola Epa-Pikuła
Prezes Zarządu
LGD Ziemia Górska