

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2022 rok
Miejsce realizacji: Biuro LGD Ziemia Gotyku, obszar LSR i poza obszarem LSR

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Prognozowany budżet	Efekty działań komunikacyjnych / sposób pomiaru efektu
I poł. 2022	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Artykuły o planowanych naborach wniosków	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja zbiorowa poprzez Internet i prasę	Min. 1 artykuły w prasie Min. 2 artykuły na stronie internetowej LGD i Gmin Partnerskich	500 zł (cena szacowana w oparciu o stawki w bezpłatnie dystrybuowanej gazecie lokalnej POZA TORUŃ)	- min. 3000 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów w prasie / nakład gazety ok. 30 tys. x ok. 10% czytelników zapozna się z treścią artykułów o LGD i LSR - min. 50 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów na stronie internetowej LGD i gmin partnerskich / odsłony poszczególnych artykułów na stronie LGD min. 25 osłon na artykuł
I poł. 2022	Upowszechnienie informacji o możliwości skorzystania ze środków LSR, zasadach przyznawania pomocy i realizacji operacji.	Szkolenia / spotkania informacyjne związane z naborem wniosków w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	Komunikacja bezpośrednia poprzez spotkania informacyjno-konsultacyjne	Min. 2 spotkania stacjonarnie/zdalnie	200 zł (cena szacowana w oparciu o zakupy artykułów spożywczych w latach poprzednich na podobnych spotkaniach)	- min. 15 osób biorących udział w szkoleniach / weryfikacja na podstawie list obecności/printsreen z platformy (w przypadku szkolenia przeprowadzonego zdalnie)
II poł. 2022	Skuteczne i systematyczne podnoszenie poziomu wiedzy mieszkańców na temat Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR).	Promocja LGD i LSR podczas imprez organizowanych na terenie LGD poprzez Gminy i inne podmioty	Ogół lokalnej społeczności	Komunikacja bezpośrednia na stoiskach promocyjnych	Min. 1 stoisko	1 800,00 zł (zakup gadżetów promocyjnych w oparciu o zakupy gadżetów w latach 2018-2019)	min. 100 osób odwiedzających / weryfikacja poprzez liczbę wydanych gadżetów promocyjnych
II poł. 2022	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Forum współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Przedstawiciele grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne,	Komunikacja – bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	Min. 1 forum	5 000 zł (cena w oparciu o oferty firm które składały oferty do LGD na wynajem sal i catering oraz wykładówców)	min. 6 partnerów / 20 osób / weryfikacja efektu poprzez listę partnerów oraz listę uczestników forum

I poł. 2022 lub II poł. 2022	Promowanie zasobów lokalnych obszaru LSR.	Konkursy Krótkie filmy	parafie, komisji gminne ds. społecznych)	Ogół lokalnej społeczności	organizacja min. 1 konkurs	2 500,00 (na zakup nagród rzeczowych)	udział min. 10 osób / weryfikacja poprzez listę zgłoszonych uczestników konkursów
I poł. 2022 lub II poł. 2022	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Wyjazd studyjny poza obszar LSR	Komunikacja bezpośrednia – konkurs	Przedstawiciele organizacji, instytucji, przedsiębiorstw, osoby z grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisji gminne ds. społecznych) oraz inne LGD	- min. 1 wyjazd studyjny w celu wymiany doświadczeń i poznawania dobrych praktyk w zakresie RLKS	15 000,00 (wyjazd z noclegiem, wyżywieniem, zwiedzaniem miejsc aktywności społecznej i gospodarczej w celu wymiany doświadczeń)	- min. 20 uczestników wyjazdu studyjnego / weryfikacja efektu poprzez listę uczestników wyjazdu
I poł. 2022	Zwiększenie poziomu współpracy pomiędzy kluczowymi partnerami rozwoju społeczno-gospodarczego LSR	Zadania z zakresu animacji i współpracy	Przedstawiciele organizacji, instytucji, przedsiębiorstw, osoby z grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz osoby działające w tym środowisku (Ośrodki Pomocy Społecznej, Urzędy Pracy, stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, parafie, komisji gminne ds. społecznych) oraz inne LGD	Komunikacja bezpośrednia – animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	- min. 2 spotkania animacyjne stacjonarnie/zdalnie	(zadanie realizowane przez pracowników LGD, którzy w zakresie obowiązków mają zadania związane w animacją)	-min. 6 uczestników spotkań animacyjnych / weryfikacja na podstawie rejestru zadań z zakresu animacji lokalnej i współpracy wraz z ich pomiarem

**Łączny szacunkowy budżet na realizację planu komunikacji w 2022 wyniesie:
- koszty aktywizacji i animacji: 25 000,00 zł**

Brąchnówko, dnia 24.11.2021 r.

Mariola Bpa-Pikuła
.....
Prezes Zarządu
LGD Złemia Gotyku

Agata Surowiec
.....
Wiceprezes Zarządu
LGD Złemia Gotyku